



beActive
brasil

oi vivo TIM Claro LAROUSSE



HD
GOBOSAT



CANAL oi



HD
GOBOSAT

www.beactive.com.br

info@beactivemedia.com

“O Diário de Sofia ajuda a escrever a história da Televisão no Reino Unido”, Broadcast Magazine

Transmedia Storytelling

Nós criamos conteúdo transmidiático que viaja com sucesso ao redor do mundo falando a “língua” universal através da construção de comunidades online, interação do público, experiência imersiva e produções locais. Como resultado disso, nossos formatos tem sido adaptados e exibidos desde o Reino Unido até a China e reconhecidos pela indústria com vários prêmios e indicações.



- 🏆 Mobile Entertainment Forum Awards '04
- 🏆 Broadcast Digital Channel Awards '08

📺 Produzido em: Portugal, Reino Unido, Brasil, Turquia, China, Vietnã, Venezuela, EUA e Alemanha.



- 🏆 2010 Gemini Awards (vencedor)
- 📺 Exibido na: GloboSat HD (Brasil), HBO (Canada), MOV (Portugal) e AXN (Espanha)



- 🏆 International Digital Emmy Awards '10
- 🏆 Rose d'Or Awards '10
- 🏆 Tela Viva Awards '10 (vencedor)
- 🏆 C21 International Format Awards '10 (vencedor)

📺 Produzido no Brasil, Rússia e Ucrânia



- 🏆 2010 Rose D'Or Awards
- 🏆 2011 Leo Awards
- 📺 Exibido na: GloboSat HD (Brasil), Fiver (Reino Unido) e HBO (Canada)

“Os criadores de conteúdo web, baseados fora dos EUA, de maior sucesso no momento”, Tubefilter News

Estrategistas e consultores transmidiáticos

Nosso time criativo internacional está apto a desenvolver projetos ao redor do mundo em diversas áreas do conhecimento. Além de criar nosso próprio conteúdo, nós também trabalhamos com produtores independentes, broadcasters, networks, portais web, marcas, anunciantes e agências de publicidades para ajudar a desenvolver experiências transmidiáticas e conteúdo de entretenimento patrocinado (branded entertainment).

Áreas de Expertise

Produção para TV

Nuno Bernardo é um escritor-produtor nomeado ao Emmy além de fundador e CEO da beActive. Na última década ele criou séries transmídia populares tais como Diário de Sofia, Flatmates e Castigo Final. Nuno é também o autor de “The Guide for Interactive Television” (2002) e recentemente lançou “The Producer’s Guide to Transmedia” (2011).



Produção de Cinema e TV

Triona Campbell iniciou sua carreira na indústria trabalhando com o lendário produtor de filmes de terror Roger Corman. Ela foi a primeira produtora de fora dos EUA a vencer o prestigiado Tribeca First Look Award para cinema infantil com “The Crooked Mile” (2001). Recentemente ela co-produziu o filme britânico “The Knot” estrelado por Mena Suvari e Noel Clark.



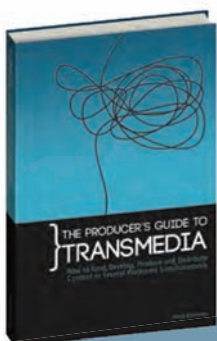
Desenvolvimento de Roteiro e Argumento

Catriona Scott trabalhou no filme “Ladies in Lavender” (2004) e nos documentários em série “The long way down” e “By any means” com participação de Ewan McGregor. Catriona também atuou como consultora de roteiro na versão inglesa de Diário de Sofia e é uma ligação para novos talentos, escritores, diretores, editores de roteiro e diretores de elenco.



Livros e Mídia impressa

Marta Gomes é autora da coleção de livros do Diário de Sofia (Portugal), a segunda série de livros adolescentes mais popular em Portugal, atrás apenas de Harry Potter. Ela é também autora de “O Guia Secreto de Mariana”, da série infantil de livros interativos “Bia & Fred” e do best seller “Getting over it”. Marta também atuou como consultora de roteiro e editora nas séries produzidas pela beActive no Reino Unido e agora coordena todas as publicações na empresa.



THE PRODUCER'S GUIDE TO
TRANSMEDIA

Líderes em entretenimento multiplataforma



Social Media Marketing

Catherine O'Mahony possui especialização em Social Media e Gaming Marketing. Ela participou do desenvolvimento e da divulgação de jogos de azar on-line (Paddy Power) e atualmente gerencia todos os programas da beActive que incluem social media marketing.



Game, Interatividade & Web Design

Flavia Neves é Produtora Multimídia e Consultora de Marketing. Seu projeto multimídia www.wallright.com se destacou com o Young Creator Award em 2008. Flavia trabalha atualmente com o desenvolvimento das plataformas de games interativos para as séries transmídia "Collider" e "Beat Girl".



Rui Soares tem sido responsável pelo desenvolvimento da imagem, logo e gráficos web da beActive pelos últimos 7 anos. Como um experiente web designer, Rui cria e desenvolve os sites da empresa e dos projetos, além dos games e gráficos 2D. Ele tem ainda mestrado em Design Gráfico pelo ISEC – Instituto Superior de Educação e Ciências.

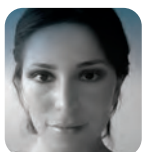


Daniel Cantwell recebeu o prêmio "Best Use of Multimedia" em 2008 por um de seus trabalhos antes de se juntar a beActive. Ele tem experiência em criação de gráficos e efeitos visuais 3D. Atualmente está envolvido em novos projetos transmídia da beActive.



José Dias tem mais de 10 anos de experiência em Design e Edição de Som para séries de TV, animação, comerciais e cinema. Ele trabalhou com Design de Som Interativo para o "Castigo Final" e "Flatmates".

Licenciamento e Vendas Internacionais



Isabel Lopes tem experiência em Comércio Exterior trabalhando para a European Commission em Bruxelas. Isabel representa a beActive diante de eventos da indústria internacional, tais como MIPTV, MIPCOM, KIDSCREEN e o NAPTE. Recentemente ela fechou contratos de licenciamento internacionais sobre determinados formatos da beActive para os mercados dos EUA, Austrália, América Latina e Reino Unido.



Aleksander Farias é formado em Administração pela PUC-Rio, com MBA pela FGV-SP. Sua experiência vem do mercado de conteúdo e serviços de entretenimento para celular, quando então participou das versões brasileiras de Diário de Sofia (2007) e Castigo Final (2009). Aleksander é o responsável pela operação da beActive no Brasil.

Sobre a beActive

A beActive é uma produtora de Cinema, TV e Transmídia com experiência em desenvolvimento de conteúdo de entretenimento nas diversas plataformas e nas mais criativas formas de promover o engajamento do público com conteúdos *brand-initiated*. Hoje com distribuição internacional, a beActive iniciou suas atividades em 2003 com o sucesso multiplataforma Diário de Sofia (Portugal) e, desde então, vem acumulando um legado premiado de Franquias Transmídia e "branded content" para uma extensa base clientes de destaque entre estúdios, broadcasters, telecoms e marcas (Sony Pictures, Universal, RTE, RTP, Fiver, Vodafone, Oi Bebo, Unilever, Nestlé, Ford, Procter & Gamble, Nívea).

A beActive também está envolvida co-produções internacionais de TV e Cinema. As mais recentes incluem o Diário de Sofia (Reino Unido e China) para a Sony Pictures Television, as séries "The Line" e "Living in Your Car" para HBO (Canadá) e Globosat HD (Brasil), a mini-série do Canal Oi, indicada ao Emmy, "Castigo Final" (Brasil) e o filme "The Knot", com Mena Suvari.